

# Together for tomorrow: Betreuung Ausbildungsbetriebe

Verbundpartnertagung 26. März 2024 – Janine Bolliger, Jeannine Büchel,  
Nicolas Dévaud, Miriam Shergold

# Das Betreuungsteam von HotellerieSuisse

Jeannine Büchel, Nicolas Dévaud und Janine Bolliger

# Die Herausforderungen der Ausbildungsbetriebe

- Ressourcen seitens Berufsbildner:innen
- Daily Business
- Werte- und Strukturwandel
- Anforderungen NextGen
- Revisionen der Berufe
- Anpassungen der Umsetzungsdokumente

## Sensibilisierungsthemen:

Psychische Gesundheit, Rekrutierung, Förderung Generationendialog und Verständnis NextGen, Wertschätzung, Jugendschutz, "Lehrmeister:in vs. Lernbegleiter:in", Fehler-/ Lernkultur



# Die Lösung

- Proaktive Besuche als fixer Kontaktpunkt von HotellerieSuisse für Ausbildungsbetriebe
- Für Berufsbildende / Ausbildungsverantwortliche
- Bedürfnisse und Puls der Ausbildungsbetriebe persönlich aufnehmen
- Aufzeigen von Lösungen, Weiterbildungen, Produkten und Events
- Bekanntmachung TOP-Ausbildungsbetrieb
- Individuelle und persönliche Beratung sowie Hilfestellung für Betriebe
- Vermittlung von Kontakten

**«Wir wollen da andocken und supporten, wo direkt mit den Lernenden gearbeitet wird.» Jeannine Büchel**



# Unsere Motivation

- Engagement gegen den Fachkräftemangel
- Sensibilisierung für Generationendialog und Wertewandel
- Aufmerksamkeit für die bildungspolitischen Bedürfnisse der Mitglieder
- Sprachrohr der Mitglieder innerhalb der Bildungspolitik
- Fachliche Unterstützung der Ausbildungsbetriebe
- Förderung von der Ausbildungsqualität und somit auch dem Image der Branche
- Minderung Lehrvertragsauflösungen



# Der USP für die Tiefe: Der persönliche Besuch

- **90 Minuten Round Table:** Alle zwei Jahre Besuch direkt im Betrieb
- 30 Minuten Online Sprechstunde im Zwischenjahr
- Menükarte zur Vorbereitung und als Gesprächsleitfaden
- Aufteilung nach Region – gesamte Schweiz – drei Sprachen
- Gesprächsbedarf ist hoch – niederschwelliger und **proaktiver** Zugang direkt im Betrieb gewährleisten



# Das begleitende Angebot für «die Breite»

## Massnahmen zur Weiterbildung und Sensibilisierung:

- Online Cafés und Webinare zu aktuellen Themen (z.B. Best Practice Rekrutierung)
- Update-Anlässe mit Speakern und Networking (z.B. Wertschätzung)
- Education Day 2024 am Hospitality Summit: «Level Up: Gamification in der Ausbildung» und Employer Branding
- Hotline zusammen mit dem Nachwuchsmarketing
- Loginbereich



# Das Produkt ist erfolgreich, denn es ist:



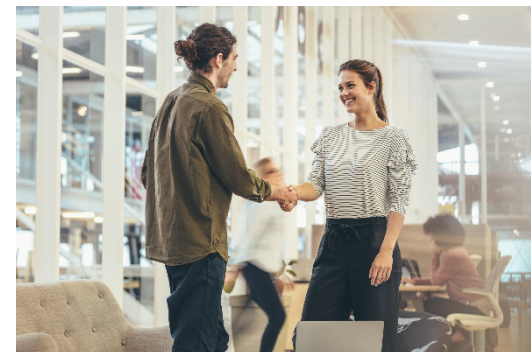
**FACHLICH FUNDIERT**  
Ein **fundiertes Wissen** der Ausbildungsverantwortlichen **fördert die Qualität** der Ausbildung und somit die Zufriedenheit der Lernenden.

Der Wertewandel  
wird verstanden.




**ZEITGEMÄSS**  
Zeitgemässes **Wissen** und **entsprechende Führung** zahlen direkt auf das **Verständnis der Generationen** ein und fördern den Dialog.

Anpassungen aufgrund des Wertewandels  
werden vorgenommen.



**MENSCHLICH**  
Die **Stärkung** der Rolle der **Berufsbildner:innen** verbessert den Umgang. **Menschlichkeit und Diversität** stehen im **Vordergrund**.

A person is captured in mid-air, jumping joyfully with arms and legs spread wide. The scene is set against a dramatic sunset sky with a bright sun low on the horizon, creating a silhouette effect on the person. The foreground shows a field of tall grass.

*Die Beratung für Ausbildungsbetriebe  
von HotellerieSuisse für die beste  
Umsetzung der Berufsbildung in der  
Beherbergungsbranche.*

**Together for Tomorrow:**

...weil:

*«Weil wir gemeinsam und JETZT die Zukunft mit Herzblut gestalten. Durch die Beratung der Ausbildungsbetriebe investiert der Verband gemeinsam mit seinen Mitgliedern in die Menschen, welche unsere Betriebe vom Heute ins Morgen tragen.»*



[www.hotelleriesuisse.ch/ausbildungssupport](http://www.hotelleriesuisse.ch/ausbildungssupport)

**Herzlichen Dank!**

